

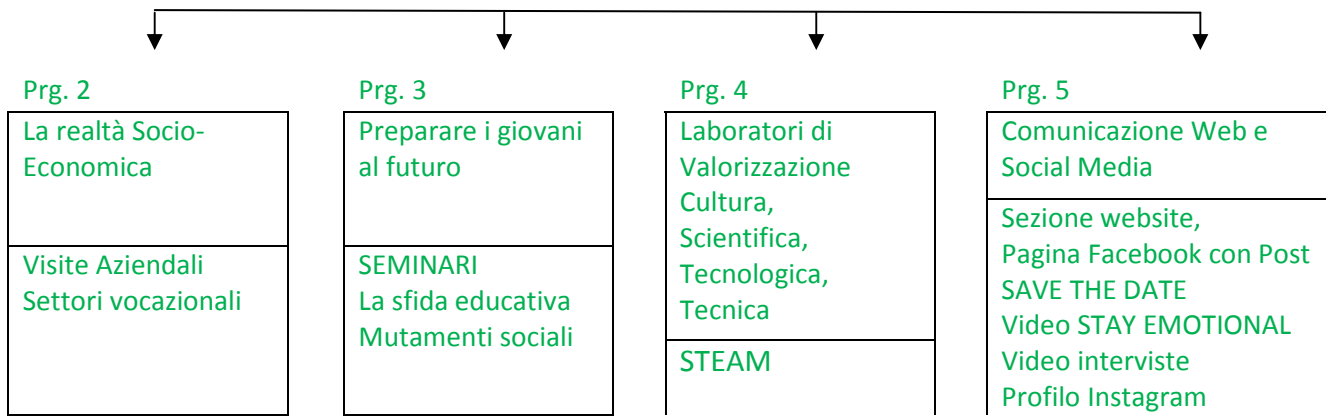
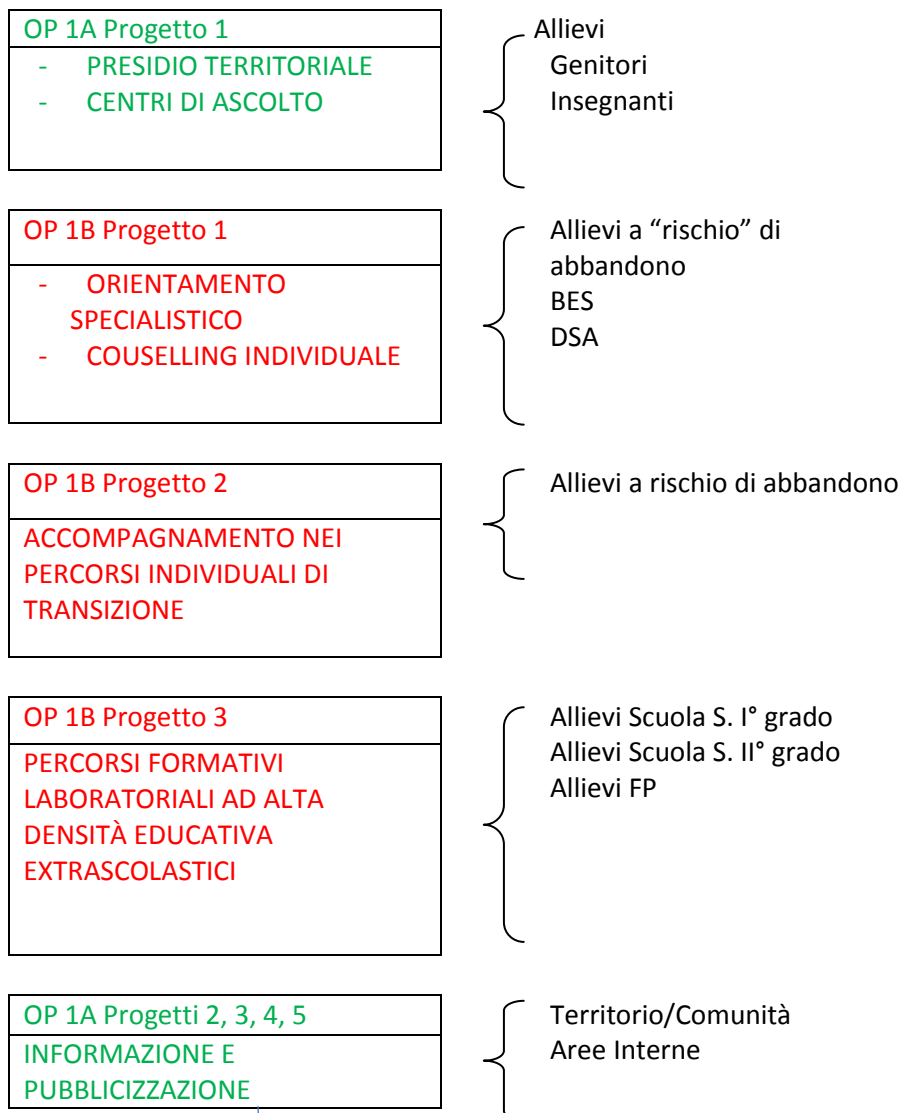
P.E.CO- PATTO EDUCATIVO DI COMUNITA': NUOVI SERVIZI PER IL CONTRASTO ALLA DISPERSIONE SCOLASTICA – anno scolastico 2019-2020 / 2020-2021

Obiettivi

Il presente intervento persegue i seguenti obiettivi (coerenti con la scheda PECo approvata nella Strategia di Area):

- creare una rete di presidi al fine di rispondere nella maniera più capillare possibile alle istanze e alle esigenze di tutti i fruitori del servizio
- supportare tutte le agenzie educative formali ed informali del territorio per concorrere al successo formativo dello studente e alla promozione di realizzazione di percorsi di vita di lungo termine all'interno dell'Area Interna
- diffondere la conoscenza della realtà socio economica del territorio al fine di contribuire ad individuare prospettive occupazionali e le relative scelte formative
- promuovere l'offerta formativa proposta dalle istituzioni scolastiche dell'Area Interna, con azioni mirate di promozione e diffusione degli indirizzi e dei percorsi proposti, al fine valorizzare il contesto e di attrarre studenti anche da altre aree e territori.

ARTICOLAZIONE COMPLESSIVA DELLE OPERAZIONI – AZIONI 1A E 1B



Operazione 1. Azioni di presidio territoriale

Obiettivi

I Centri di Ascolto Attivo si configurano come servizi orientativi di primo e secondo livello e servizi consulenziali e sostegno psico-pedagogico, erogati in forma individuale e differenziata in rapporto all'utente ossia studente, genitore, insegnante o operatore che a vario titolo svolge un compito educativo. I servizi saranno attivati su specifica richiesta della persona o, per alcuni studenti con specifiche problematiche, su suggerimento dei docenti/operatori.

Si rivolge inoltre ai genitori degli studenti stessi, che si trovano in difficoltà con la gestione dei cambiamenti legati alla crescita dei loro figli e agli insegnanti e/o operatori, che vogliono riflettere sulla gestione del rapporto con uno o più discenti.

Le modalità di accesso saranno differenziate in rapporto all'utenza:

- i genitori possono prendere appuntamento tramite mail o contatto telefonico
- studenti, insegnanti e altri operatori possono accedere liberamente, nei giorni di presenza del servizio (o prendere appuntamento quando possibile)

Operazione 2. La realtà socio-economica del territorio (1 visita guidata per anno scolastico comprensiva di trasporto e accompagnatore)

Obiettivi

- Favorire l'acquisizione di consapevolezza delle realtà del mondo del lavoro ed esplorare le risorse personali in funzione della scelta
- Sviluppare la consapevolezza del rapporto esistente tra scelte scolastiche e professionali e progetto di vita
- Saper trarre informazioni dall'osservazione della realtà e porre in relazione i dati per trarne le opportune deduzioni
- Rafforzare le capacità di autovalutazione della persona, affinché diventi capace di auto-orientarsi all'interno del mondo del lavoro
- Far prendere coscienza di eventuali disarmonie fra le proprie aspettative, la percezione di sé e la realtà circostante, al fine di giungere ad una scelta tarata sui propri reali bisogni alla luce dei vincoli/opportunità presenti sul mercato del lavoro locale
- Sostenere i processi decisionali degli allievi, indirizzandoli verso scelte attente alle proprie capacità e risorse, ai propri progetti ed aspirazioni
- Fornire agli studenti gli strumenti concettuali per pianificare il proprio futuro formativo e professionale

L'attività sarà concordata ed organizzata singolarmente con ciascun Istituto Scolastico partner che avrà anche il compito di regolare le modalità di accesso in coerenza con il proprio regolamento di istituto.

Riferimento organizzativo sarà S.I.P.R.O. nella persona di Caterina Ferri.

Operazione 3. Preparare i giovani al futuro: i mutamenti sociali ed economici e le sfide educative (2 SEMINARI per ciascun anno scolastico della durata di 3h ciascuno)

Obiettivi

- Favorire l'acquisizione di conoscenze teoriche sulle nuove realtà adolescenziali;
- promuovere la consapevolezza del ruolo svolto dagli adulti significativi, rispetto alla fase evolutiva dei giovani (adolescenti e pre-adolescenti);
- supportare gli adulti significativi nella gestione delle criticità e della relazione con i giovani;
- fornire gli strumenti preventivi, diagnostici e di intervento per le specifiche problematiche giovanili;
- valorizzare le competenze chiave fornite dall'istruzione/formazione come fattori di arricchimento delle capacità degli individui e delle comunità di fronteggiare crisi e di cogliere le opportunità di crescita;
- favorire l'acquisizione di consapevolezza della realtà socio-economica e di competenze utili a comprendere i cambiamenti e trasformazioni che attraversano il mondo del lavoro;
- fornire gli strumenti concettuali per accompagnare le scelte dei giovani circa il percorso scolastico da seguire e conseguentemente per pianificare un futuro professionale adeguato alle opportunità del territorio;
- fornire un sostegno agli adulti significativi in modo che possano meglio indirizzare le scelte e rafforzare le capacità di decisione e di autovalutazione del giovane, affinché diventi capace di auto-orientarsi all'interno del sistema formativo e del mondo del lavoro;
- valorizzare e sostenere le reti, i legami e la capacità di assumere ed esercitare responsabilità in ordine ai passaggi evolutivi di adolescenti e pre-adolescenti;
- stimolare un'elaborazione critica attraverso il confronto tra le esperienze.

Destinatari

L'iniziativa si rivolge principalmente a:

- genitori di adolescenti e/o pre-adolescenti, che si trovano in difficoltà con la gestione dei cambiamenti legati sia alla crescita dei loro figli, sia ai mutamenti socio-economici;
- insegnanti e/o operatori, che nel loro ruolo di accompagnamento allo sviluppo delle giovani generazioni, sono interessati a riflettere sulla motivazione e modalità di gestione della relazione con adolescenti e pre-adolescenti.

Trattando tematiche che li riguardano da vicino, l'iniziativa rimane comunque anche aperta a: studenti iscritti:

- alle scuole secondarie dell'area interna di primo grado e di secondo grado
- e alla formazione professionale

nonché ai giovani interessati a costruire percorsi educativi e formativi sul territorio.

Operazione 4. Laboratori di promozione e valorizzazione della cultura scientifica, tecnologica e tecnica (6 moduli da 10 h ciascuno per anno scolastico rivolti a gruppi da 8 a 12 alunni) da svolgersi in orario preferibilmente pomeridiano.

Obiettivi

- Avvicinare i giovani, in particolare le ragazze, alle discipline STEAM e al digitale, rinforzandone l'autostima e la fiducia nelle proprie scelte;
- incoraggiare gli studenti ad assumere un atteggiamento sistematico e sperimentale, oltre che a ricorrere all'immaginazione e a fare nuovi collegamenti tra le idee;
- favorire l'acquisizione di competenze culturali e tecniche coerenti con i cambiamenti e le trasformazioni che attraversano il mondo del lavoro con particolare riferimento alle nuove possibilità professionali abilitate dalla tecnologia;
- accompagnare le scelte dei giovani circa il percorso scolastico da seguire e conseguentemente per pianificare un futuro professionale adeguato alle opportunità del territorio;
- promuovere l'immagine degli enti scolastici e formativi non solo come luoghi di apprendimento, ma anche come spazio nel quale esprimere la propria creatività e sperimentarsi in attività condotte con approccio innovativo.

Operazione 5. Comunicazione web e social media

Obiettivi

- Valorizzare il modello positivo di welfare comunitario dando visibilità agli obiettivi del Patto Educativo di Comunità a favore dello sviluppo socio-economico dell'Area Interna del Delta
- sostenere la comunità educante come "strumento" capace di prevenire, contrastare e rimuovere il disagio, agendo sulle cause che alimentano la povertà educativa, incoraggiando partnership tra scuola, servizi e territorio
- promuovere le iniziative messe in campo per il contrasto alla dispersione scolastica e formativa nell'area del Basso Ferrarese
- modificare l'immagine e la percezione del territorio mettendo in luce le molteplici potenzialità che è in grado di sviluppare
- alimentare la fiducia nell'istruzione da parte dei giovani e delle loro famiglie, valorizzandone l'importanza in quanto generatore di sviluppo in sé e come leva su cui puntare per la trasformazione sociale ed economica dell'area, specialmente nei momenti di crisi
- promuovere il valore della cultura tecnico-scientifica, sia per le prospettive occupazionali future, sia per lo sviluppo sostenibile della società
- aumentare la capacità di "attrazione" del territorio, dando risalto alle risorse e alle opportunità che esso è in grado di esprimere.

Destinatari

Data la sua natura di azione di comunicazione e sensibilizzazione, il piano di comunicazione media e digital (Web - Fb -IG) prevede di raggiungere una vasta platea di destinatari, in primis i beneficiari di progetto, ossia:

- studenti delle scuole promotrici e loro famiglie,
- insegnanti, formatori, educatori, psicologi, operatori del terzo settore.

Contestualmente ci si propone di coinvolgere altre figure chiave del territorio, compresi i promotori di progetto:

- referenti dei Comuni dell'Area Interna
- operatori dei Servizi socio-sanitari
- imprenditori e referenti aziendali.

Orientamento specialistico e counselling individuale (100 h per 25 allievi nel biennio)

Saranno realizzati interventi orientativi personalizzati che consentano di agire sul grado di autonomia degli individui per stimolarli alla realizzazione di una progettualità efficace.

L'ottica adottata è quella di garantire la rispondenza del percorso alle aspettative e bisogni specifici dello studente, dotandolo degli strumenti adeguati a favorire la costruzione di un progetto personale basato su scelte consapevoli.

Il servizio prevede un'unica fase:

ORIENTAMENTO SPECIALISTICO E COUNSELLING INDIVIDUALE (4 ore per partecipante):